

Vergölst erhält den Deutschen Fairness-Preis 2021

Hannover, im Oktober 2021. Kunden auf Augenhöhe begegnen und Leistungsversprechen verlässlich einhalten – auf diese Werte kam es beim Deutschen Fairness-Preis 2021 an. Die Befragung zum Thema Kundenzufriedenheit wurde vom Deutschen Institut für Service-Qualität im Auftrag des Nachrichtensenders ntv durchgeführt. Vergölst erhielt eine Auszeichnung in der Kategorie „Freie Kfz-Werkstätten“.

Die repräsentative Befragung fand über ein Online-Portal statt und soll Verbrauchern praktische Entscheidungshilfen geben. Die Befragten konnten bewerten, welche Anbieter im Bereich Fairness derzeit führend am Markt sind. Je Kategorie konnten die Teilnehmer nur ein Unternehmen beurteilen, bei dem sie in den letzten zwölf Monaten Kunde waren. Insgesamt nahmen mehr als 63.500 Befragte teil – bewertet wurden 834 Unternehmen aus 61 Branchen-Kategorien. In die Einzelauswertung gelangten alle Anbieter, die mehr als 80 Kundenbewertungen erhielten.

Vergölst belegte in der Sparte „Freie Kfz-Werkstätten“ den dritten Platz – insgesamt bekamen zehn Dienstleister in dieser Kategorie eine Auszeichnung. Die Teilnehmer bewerteten die Leistungsbereiche Zuverlässigkeit, Preis-/Leistungsverhältnis, Weiterempfehlung und Transparenz. Hierbei wurden unter anderem die folgenden Themen abgefragt: Preisgestaltung und Zuverlässigkeit der Produkte, Einhaltung von Absprachen, Kulanz bei Reklamationen, Transparenz von Rechnungen und Verträgen sowie Vollständigkeit und Verständlichkeit von Produktinformationen. Im Leistungsbereich Transparenz konnte sich Vergölst sogar den 1. Platz unter allen Anbietern sichern.

„Wir freuen uns sehr über dieses Ergebnis und sehen es als einen Vertrauensbeweis unserer Kunden. Als Traditionsunternehmen mit mehr als 90 Jahren Erfahrung am Markt ist es für uns wichtig, an unseren Unternehmenswerten festzuhalten und gleichzeitig stets mit der Zeit zu gehen. Die Auszeichnung zeigt, dass wir hier auf dem richtigen Weg sind“, sagt Frauke Wieckberg, Geschäftsführerin bei Vergölst.

Kontakt für Journalisten

Anne Keppler
Referentin Marketing Kommunikation

Telefon: +49 511 938 20601
E-Mail: anne.keppler@vergoelst.de
www.vergoelst.de

Vergölst GmbH
Büttnerstraße 25
30165 Hannover

Links

Pressetexte und Fotos zum Download finden Sie unter

<https://vergoelst.de/presse.html>

<https://www.instagram.com/vergoelst>

<https://www.facebook.com/vergoelst/>

<https://www.youtube.com/user/VergoelstReifen>

Über Vergölst

Mit einem Netzwerk von über 450 Standorten sichert Vergölst bundesweit die Mobilität der Kunden. 1926 in Aachen gegründet ist der Spezialist für Reifen und Autoservice stetig gewachsen. Seit 1974 ist Vergölst Teil des Continental Konzerns und hat seine Zentrale mittlerweile nach Hannover verlagert. Heute erwirtschaften rund 1.900 Mitarbeiter in ganz Deutschland einen jährlichen Umsatz von etwa 330 Millionen Euro.